



GOLD FLAG LTD.

COMPANY PROFILE



A close-up photograph of a pink lace bra with tassels, set against a white background.

美しい心。

それはかけがえのない自分の財産です。

私たちは、レディスファンデーションを通して、
身体の美しさはもちろん、
内面に秘められた心の美しさや、豊かさを
開花させるお手伝いをしたいと考えます。
女性が自分らしく、美しくあるために、
これからも既成概念にとらわれない自由な発想で
“新しい価値を備えたファンデーション”を
お届けします。



代表取締役社長 平久保 晃世



どの瞬間も女性は美しい

欧米の習慣である TPO にあわせて下着を着こなす。それは、普段はファンデーション（補整下着）、特別な日はランジェリー（装飾下着）をつけるという美の追求です。その甲斐あってバストやヒップの美しさをキープしていると言われてます。

そんな下着のあり方を日本人女性に伝え、さらに日本人女性の毎日おしゃれを楽しみたいという願いをかなえる、ランジェリーの美しさと補整機能を取り入れた「補整ランジェリー」を企画製造しています。

下着の力で女性の背中を押し、どんな瞬間も支えたい。すべての女性が「本当の美しい自分」に巡り合える一着をご提供しています。

行動指針

感動をご提供できる会社、豊かな人間を目指します。

ゴールドフラッグは、「お客様の感動」「取引先の感動」「従業員の感動」「地域社会の感動」この四つの感動をもって会社に奉仕します。

常にオーセンティックな価値を追求します。

ゴールドフラッグは、優れた品質、最高のホスピタリティ、オーセンティックな商品にこだわり、その価値を追求いたします。

絶えず未来へと向かう気概を持ち、女性の笑顔を応援します。

ゴールドフラッグは、常に向上心を持ち、この時代をたくましく生きていく女性を応援する、世界で戦うグローバルカンパニーを目指します。

お客様と共に成長してまいります。

ゴールドフラッグは、尽きることのない努力をもち、継続してフォローし続けるブランドサポートシステムを構築します。「ファーストブラから墓場まで」お客様と長い長いお付き合いをしてまいります。



女性のコンプレックスを 下着で自信に変える



今までの概念を変える補整下着。
機能性の追求だけではなく
デザインやレースにもこだわり、
オシャレを実現。
最大の特徴は商品力にプラスして、
店頭でのカウンセリングの深さと
フィッティングの技術力。

常にお客様目線であることを
意識し、お客様に寄り添い、
目標に向かって共に歩みます。



楽なだけはもう卒業

バストアップのノンワイヤー専門ブランド

BRADELIS

Me

ブラデリスミー

一見ただけでは気づかない、
見えないところにも
補整下着の技術を積み重ねたラインナップ。

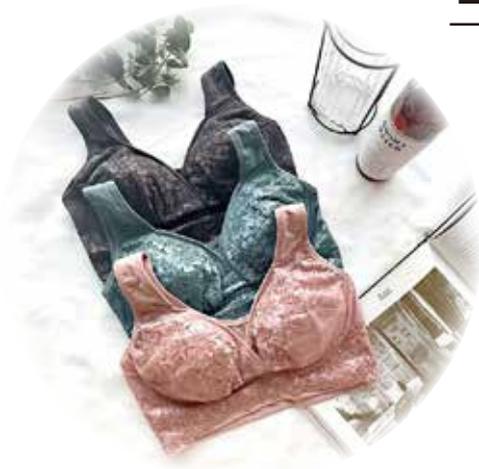
ひとりひとりの美と
ライフスタイルに寄り添い、
快適な着心地とノンワイヤーとは思えない
バストメイクをサポートします。



ゴールドフラッグができること

「すべての女性に笑顔を」

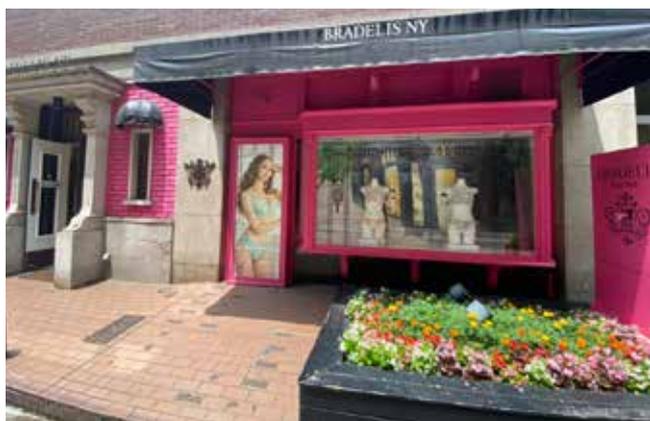
「私たち自身もハッピーに」



私たちがお届けするすべての商品には
「女性が本来持っている美しさ」
をサポートするための、
美のこだわりが息づいています。

レディースファンデーションの輸入卸・企画販売

海外で人気の補整下着を輸入販売。
一部の日本人向けにモデルチェンジを行い販売しています。
オリジナル商品の開発にも注力し、
バイヤーの皆様から数々のお褒めのお言葉をいただいております。
また、女性の美しい体型を追求し、本来の美しい姿を取り戻すお手伝いをする
ファンデーションによるボディーコンサルティングを行っております。



全国百貨店及び直営店舗の展開・運営

全国百貨店に「BRADELIS New York」を展開し、同直営店舗の展開・運営を行っております。
すべての女性が「本当の美しい自分」に巡り合えるよう、
一人ひとりのお客様にあったカウンセリングのとフィッティングの上、
より最適な下着をご提案するショップスタイルです。



TV通販及びオンラインショップ運営

地上波・ケーブルテレビなどのテレビ通販をはじめ、インターネットでのオンラインショップを展開。

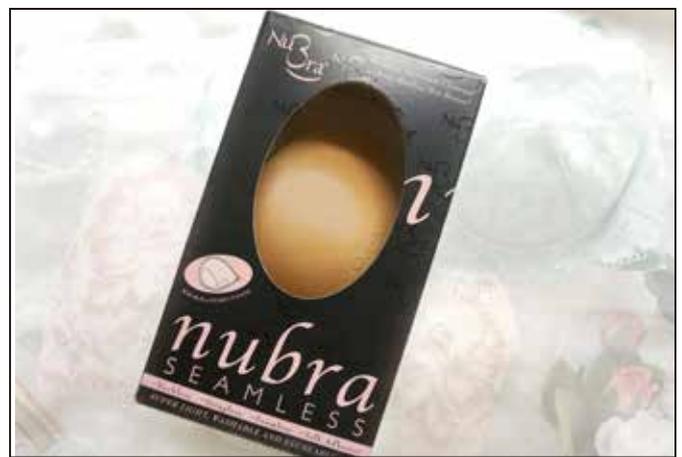
店舗でのカルテやポイントの連携も実施し、全国のお客様のニーズにお応えしています。SNSでライブ動画を定期的に配信し、より素早く商品をお伝えしています。



ヌーブラ日本輸入総代理店

下着業界に革命を起こしたと言われ、

全世界で売上1,000万個以上の大ヒット商品「ヌーブラ」をはじめて日本に紹介し、日本輸入総代理店として販売代行を行っております。



経営理念

幸せを、与える側の幸福。
常に時代を見つめ、人を見つめる企業

お客様の感動・取引先の感動・従業員の感動・地域社会の感動、われわれは四つの感動をもって社会に奉仕し、また、優れた品質の商品、最高のホスピタリティを提供し、お客様に奉仕することとする。

会社概要

| | |
|-------|---|
| 社名 | ゴールドフラッグ株式会社 |
| 住所 | 〒542-0086 大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-2-3 A-PLACE心斎橋7階 |
| 電話番号 | 06-6214-5629 (代表) |
| FAX | 06-6214-5639 |
| 設立 | 1991年6月 |
| 代表者 | 代表取締役 平久保晃世 |
| 従業員数 | 282名 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 売上高 | 61億1100万円(2022年5月期) |
| 決算期 | 毎年5月31日 |
| 取引銀行 | りそな銀行小阪支店、三菱UFJ銀行十三支店、三井住友銀行東大阪支店、商工中金船場支店、名古屋銀行大阪支店、紀陽銀行大阪中央支店 |
| 主要取引先 | (株)高島屋、(株)大丸松坂屋、(株)岩田屋三越、(株)小田急、その他全国百貨店 (株)丸井、その他全国量販店、(株)QVC ジャパン、その他テレビ通販会社 (株)リップル、その他全国専門店 |
| 事業所 | Gold Flag USA, Inc. 115 W 30 TH St. Suite 301 New York, NY 10001 金旗國際有限公司 台北市大安區忠孝東路四段 235 號 7 樓之 1 |



沿 革

| | |
|-----------|---|
| 1991年 6月 | 大阪市浪速区日本橋において「ゴールドフラッグ株式会社」を設立 |
| 1994年 5月 | アメリカにおいてブラデリス製品の製造と販売を開始 |
| 1997年 10月 | 東大阪市に直営店舗1号店「フルール・ド・ペーシュ」オープン |
| 2003年 2月 | ブラジェルインターナショナル社とヌーブラの日本総代理店契約を締結 「ヌーブラ」発売開始 |
| 2008年 11月 | 大阪府中央区西心斎橋に本社移転 |
| 2009年 3月 | 水着向けヌーブラ「ヌーブラ ビーチ」発売 |
| 5月 | 兵藤ゆきさん × ゴールドフラッグの新ブランド「Yukine.inc」デビュー |
| 2012年 4月 | ニューヨークの営業拠点として「Gold Flag USA,Inc.」を設立 ニューヨークに「BRADELIS NEW York」を3店舗オープン |
| 2013年 9月 | 台湾の営業拠点として、台北市に「金旗國際有限公司」を設立 |
| 10月 | 台北に「BRADELIS New York」をオープン |
| 2018年 11月 | ノンワイヤーブラ専門の新ブランド「BRADELIS Me」デビュー |
| 2019年 9月 | 中国の営業拠点として 大連市に「大連金旗美貿易有限公司」を設立 |
| 2022年 4月 | 「ブラデリス マタニティ」デビュー |



店 舗 一 覧

BRADELIS NEW YORK

| | | | |
|-----|--|----------|---|
| 東日本 | 仙台パルコ2店 表参道店 西銀座店 大丸東京店 新宿マルイ店 アトレ恵比寿店 アトレ吉祥寺店 サロン銀座店 サロン伊勢丹新宿店 有楽町マルイ店 横浜ジョイナス店 | 西日本 | 心斎橋店 ルクア大阪店 大丸大阪梅田店 大丸神戸店 芦屋店 JR 名古屋タカシマヤ店 岩田屋本店 京都高島屋店 サロン名古屋 栄店 サロン福岡店 |
| 海外 | Madison 店 (NY) | 忠孝店 (台北) | |

BRADELIS NY

